

Premio 2017 Fujian Province Industrial Design (Jinjiang)

海峡杯 CHANNEL CUP

08.15

Deadline: August 15, 2017

2017 Fujian Province
Industrial Design(Jinjiang)
Competition

2017福建省
工业设计(晋江)大赛



Theme
设计引领
智造融合
Innovation Driven
Manufacturing Lead



Organizers

Fujian Provincial Economic and Information
Technology Commission

The People's Government of Quanzhou City

Industrial Design Teaching Advisory Board
under the Ministry of Education Chinese
Institute of Design

Undertaking Organizers

The people's Government of Jinjiang City

Quanzhou Municipal Economic and Information
Technology Commission

Jinjiang Industrial Design and Fashion Creative
Association

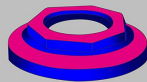
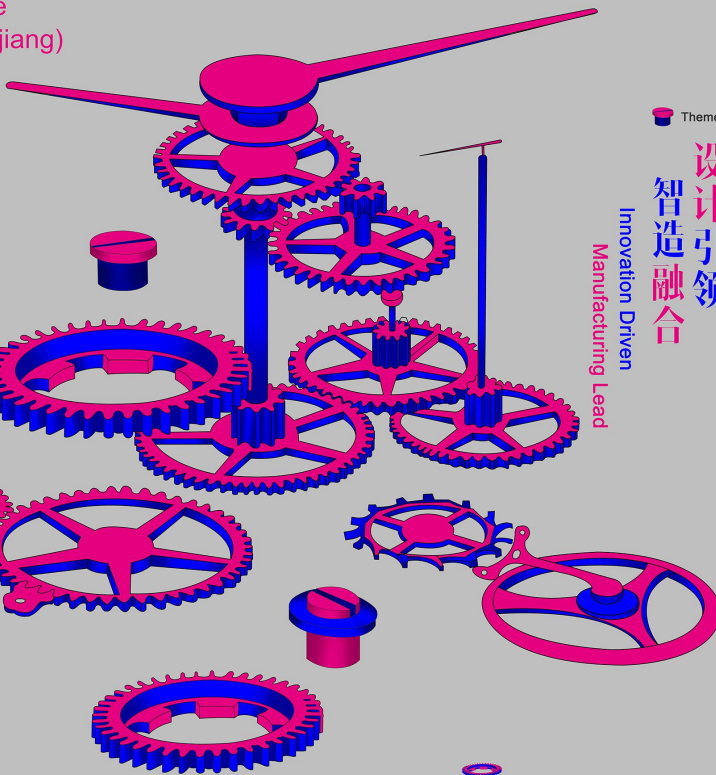
Co-organizers

Fujian Industrial Design Association

Fujian Industrial Design Association

Jinjiang Industrial Design Association

Associazione di Design Cinese e Italiano in Italia



Contest Categories

Garment | Sports Product

Smart Gadget | Consumer Electronics

Comprehensive

For each category, 1 Gold Award,
2 Silver Awards, 3 Bronze Awards and
10 Honorable Mentions will be decided,
and 1 Excellent Award will be selected
from 5 Gold Awards.



Cooperative Organization

Accademia di Belle Arti di Firenze(Italy)

Università di Firenze Design Campus (Italy)

Accademia di Belle Arti di Perugia(Italy)

Libera Accademia di Belle Arti di Firenze(Italy)

ESAD College of Art and Design(Portugal)

Portuguese-Chinese Cultural Association(Portugal)

Çanakkale Onsekiz Mart University (Turkey)

Universitatea de Vest din Timișoara(Romania)

Facultatea de Arte și Design Universitatea de Vest
din Timișoara(Romania)

Universitas pelita harapan Product Design(Indonesia)



More Information

www.ad-ci.org www.fjcid.com

I. Tema

Innovazione guidata, industria del piombo

II. Organizzazioni

Organizzatori:

Fujian Provincial Economic and Information Technology Commission
The People's Government of Quanzhou City
Industrial Design Teaching Advisory Board under the Ministry of Education
Chinese Institute of Design

Operatori:

The people's Government of Jinjiang City
Quanzhou Municipal Economic and Information Technology Commission

Co-organizzatori:

Fujian Industrial Design Association
Quanzhou Industrial Design Association
Jinjiang Industrial Design Association
Associazione di Design Cinese e Italiano in Italia

Corporation Partner:

China Industry News Agency
China Sporting Goods Federation
Korea Institute of Design Promotion
Korea Association of Industrial Designers
Asia University Emotional Design Research Center
Guangdong Industrial Design Association
Zhejiang Industrial Design Association
Fujian Industrial Design and Service Industry Technology Development Base
Canton Fair Product Design and Trade Promotion Centre
Xiamen Industrial Design Association
Zhangzhou Industrial Design Association
Zhongguancun Industrial Design Association
Huaqiao University Institute of Industrial Design
Strategic Alliance of Fujian Industrial Technology Innovation
Portuguese-Chinese Cultural Association (Portogallo)

Academic Partners:

ESAD College of Art and Design(Portogallo)
Çanakkale Onsekiz Mart University (Turchia)
Universitatea de Vest din Timișoara(Romania)
Facultatea de Arte și Design Universitatea de Vest din Timișoara(Romania)
Universitas pelita harapan Product Design(Indonesia)
Accademia di Belle Arti di Firenze(Italy)

Università di Firenze Design Campus(Italia)
Accademia di Belle Arti di Perugia(Italia)
Libera Accademia di Belle Arti Firenze(Italia)

III. Diritto di partecipazione

Tutte le imprese di produzione nazionale e oltremare, istituti di design industriale, insegnanti professionali e studenti delle università, designer freelance entusiasti di ogni ceto sociale possono presentare la loro domanda di partecipazione individuale o in nome di un'azienda, istituzione o gruppo.

IV. Categorie del concorso

Indumenti, prodotto per lo sport (tranne abbigliamento sportivo, allo stesso modo qui di seguito), gadget intelligenti, prodotti d'elettronica e altri prodotti di design industriale oltre a categorie lungimiranti e pratiche nell'industria leggera.

V. Requisiti di ingresso

1. Tutte le iscrizioni devono essere originali, non devono violare i diritti di proprietà intellettuale di altri. Qualsiasi voce che dovesse risultare identica o simile ad una voce presentata, o già premiata in altri concorsi di progettazione industriale (s) in passato non parteciperà. Il partecipante si assume la responsabilità legale per il suo / la sua voce di plagio, nel rubare segreti commerciali, e il comitato per la concorrenza ha diritto di annullare unilateralmente il suo / la sua idoneità a partecipare al premio in qualsiasi momento.
2. Tutte le iscrizioni devono rientrare nelle categorie del concorso.
3. Tutte le iscrizioni devono avere valore di mercato ed essere realizzabili.
4. Qualora si trovasse una voce e venga verificata che essa è coinvolta in una controversia intellettuale per diritti di proprietà dopo la premiazione, il Comitato annullerà l'ammissibilità del premio e riporterà il trofeo e il bonus, e riempirà il premio vacante corrispondente.
5. Una voce deve essere presentata in una sola categoria, se una voce viene presentata più volte, l'ammissibilità del suo partecipante sarà annullata.

VI. Materiali per l'iscrizione

1. Modulo di domanda per la Competizione di Industrial Design 2017 (Channel Cup) di Fujian (Jinjiang)
2. Inviare il layout verticale bilingue in inglese o cinese, misura 300 mm × 550 millimetri, compreso il nome di entrata, bozza complessiva del design, schizzo locale del design, l'aspetto e dimensioni dell'immagine, descrizione della progettazione e introduzione di entrata. Il formato del file di configurazione deve essere JPG con una risoluzione di 300dpi.
3. Presentare una presentazione di PowerPoint (PPT) contenente non più di 6 pagine. Si prega di caricare la presentazione in formato JPEG page-by-page (720 * 540px)

ogni pagina, 72dpi, non più grandi di 3 MB). Il contenuto della presentazione sarà bilingue inglese o cinese, tra cui il tema di entrata, schizzi del progetto dettagliati complessivi e chiave di entrata, il modello della struttura, descrizione del design e del processo creativo, concentrandosi sulla caratteristica pionieristica e innovativa, sulla praticabilità, sull'effetto estetico, sull'uomo-macchina di ingegneria, sulla qualità, sul rispetto dell'ambiente, sull'efficienza economica, etc.

4. Un partecipante può decidere se fornire un video. La durata del video non deve essere superiore a 60 secondi e la dimensione non più grande di 10 MB, il suo formato deve essere MOV, WMV, AVI, SWF, MPEG o MPG con sottotitoli bilingue in inglese o cinese.

5. Il layout verticale, la presentazione e il contenuto del video di ingresso deve contenere il titolo Competizione di Industrial Design 2017 (Channel Cup) di Fujian (Jinjiang). Tuttavia, il nome dell'impresa partecipante, l'organizzazione e il nome del partecipante (sia nome inglese e abbreviazione in Pinyin), o qualsiasi icona e modello relative all'identità del partecipante non devono figurare, in caso contrario tale iscrizione verrà considerata non ammissibili.

VII. Metodo di iscrizione

1. 1. Registrazione: tutti i partecipanti devono inviare il modulo di iscrizione e i lavori a questo indirizzo e-mail: **adci-italy@hotmail.com / shafeng2588@hotmail.com**. Se la dimensione del file è troppo grande si può utilizzare qualsiasi tipo di storage cloud-base come WeTransfer, Dropbox, SendThisFile, ecc, inviando l'apposito link con il modulo di registrazione.

2. I partecipanti dovranno presentare i documenti digitali dei materiali dell'iscrizione, tra cui il modulo di domanda, le immagini, la presentazione e video all'indirizzo e-mail del concorso: **adci-italy@hotmail.com / shafeng2588@hotmail.com**. prima del 15 agosto 2017, in caso contrario tale richiesta sarà considerata non valida.

3. I singoli partecipanti (tra cui multi-persone partecipanti organizzative) devono compilare correttamente tutte le informazioni online. Il nome e l'ID No. nel Modulo di domanda (numero di carta d'identità in modo uniforme per i partecipanti domestici e numero di passaporto per i partecipanti oltremare) saranno l'unico certificato valido per la ricezione del premio.

4. I partecipanti di organizzazioni devono compilare con il nome completo dell'impresa, numero la licenza commerciale, il certificato, codice dell'organizzazione e contatti. Le fotocopie della licenza commerciale o il codice del certificato dell'organizzazione così come il certificato di autorizzazione dell'organizzazione saranno l'unico certificato valido per ricevere il premio, a condizione che tali documenti siano apposti con il sigillo ufficiale.

5. Maggiori informazioni, il download del modulo di iscrizione e la Lettera di Impegno potranno esser trovati sul sito: **www.ad-ci.org**

VIII. Premio

(I) Piano del premio

Il Concorso è composto da 5 categorie tra cui l'abbigliamento, prodotti sportivi, gadget intelligenti, prodotti elettronici e completi. Per ogni categoria verrà assegnata 1 premio d'oro, 2 premi d'argento, 3 premi di bronzo e 10 menzioni d'onore e 1 premio d'eccellenza, per un totale di 5 Premi d'oro.

| Categoria | Premio | Quantità | Bonus (RMB, tasse incluse) | Altri |
|---------------------------------|---------------------|----------|----------------------------|---------------------|
| | Premio d'eccellenza | 1 | 300.000 | Trofeo, Certificato |
| Abbigliamento | Premio d'oro | 1 | 100.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio d'argento | 2 | 50.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio di bronzo | 3 | 30.000 | Trofeo, Certificato |
| | Menzione d'onore | 10 | 5.000 | Certificato |
| Prodotto sportivo | Premio d'oro | 1 | 100.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio d'argento | 2 | 50.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio di bronzo | 3 | 30.000 | Trofeo, Certificato |
| | Menzione d'onore | 10 | 5.000 | Certificato |
| Gadget intelligenti | Premio d'oro | 1 | 100.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio d'argento | 2 | 50.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio di bronzo | 3 | 30.000 | Trofeo, Certificato |
| | Menzione d'onore | 10 | 5.000 | Certificato |
| Prodotti elettronici di consumo | Premio d'oro | 1 | 100.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio d'argento | 2 | 50.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio di bronzo | 3 | 30.000 | Trofeo, Certificato |
| | Menzione d'onore | 10 | 5.000 | Certificato |
| Completi | Premio d'oro | 1 | 100.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio d'argento | 2 | 50.000 | Trofeo, Certificato |
| | Premio di bronzo | 3 | 30.000 | Trofeo, Certificato |
| | Menzione d'onore | 10 | 5.000 | Certificato |

Note: I vincitori del premio Eccellenza non beneficiano del bonus per il premio d'oro di tale categoria. Se una delle categorie tra cui Abbigliamento, Prodotto sportivo, Gadget intelligenti, Prodotti elettronici di consumo, Completi riceverà meno di 300 iscrizioni, la categoria verrà sciolta e inserita all'interno della categoria Completi.

(II) Premi supplementari

1. Ci saranno 3 Premi di Partecipazione per le organizzazioni. Alle organizzazioni che si organizzeranno attivamente, parteciperanno e faranno buon uso della competizione, il Comitato di Gara concederà ad ognuna di loro un certificato e un bonus di 30.000 yuan.

(III) Politiche di supporto

1. Qualora i vincitori del Premio Eccellenza, Premio d'oro, Premio d'argento e Premio di Bronzo della Competizione di Industrial Design 2017 (Channel Cup) di Fujian (Jinjiang) vogliano cercare lavoro o avviare un'attività nella città di Jinjiang,

possono recarsi presso l'Ufficio Comunale di Risorse Umane e Social Security Bureau con il certificato di premiazione per registrarsi per la qualifica di talento eccellente, godendo così di sussidi, indennità, sicurezza abitativa, sostegno imprenditoriale e altre politiche di sostegno che la città di Jinjiang offre esclusivamente ai talenti eccellenti.

2. Qualora i vincitori della Competizione di Industrial Design 2017 (Channel Cup) di Fujian (Jinjiang) siano aziende culturali, creative operanti nella zona di Jinjiang, con il loro certificato di premiazione potranno godere di politiche della città di Jinjiang volte ad incoraggiare i talenti eccellenti ad entrare nei parchi industriali creativi e culturali.

3. Qualora le imprese di produzione della provincia di Fujian superassero la valutazione preliminare e sviluppino tali prodotti, gli sviluppi verranno elencati nella progettazione industriale dello sviluppo della realizzazione dei progetti speciali provinciali, comunali e di contea secondo livelli di priorità e relativi supporti.

IX. Programma

1. Termine ultimo della presentazione dell'iscrizione: **15 Agosto 2017.**

2. Valutazione preliminare: fine agosto.

3. Inizio esibizione: metà settembre.

4. Verifica finale: metà e fine ottobre.

5. Premiazione e attività rilevanti: metà e fine ottobre.

Il Comitato di Gara terrà la cerimonia di premiazione della Competizione di Industrial Design 2017 (Channel Cup) di Fujian (Jinjiang), invitando i vincitori del premio e le persone di tutti i ceti sociali a partecipare; nel frattempo, il Comitato selezionerà imprese di produzione della provincia di Fujian per collaborare con i partecipanti di voci crowdfunding. Dopo un'attenta progettazione e ottimizzazione di tali voci, il processo di produzione, produzione di massa e le vendite saranno effettuate su Taobao crowdfunding, Jingdong crowdfunding e altre piattaforme di crowdfunding. Le imprese cooperative che hanno ottimizzato le voci hanno diritto di recarsi presso lo State Intellectual Property Office al fine di iscriversi per la protezione dei diritti di proprietà intellettuale, i partecipanti hanno il diritto di firma; se un crowdfunding ottiene il riconoscimento, il partecipante può godere di un bonus per il design basato su un certo rapporto con le entrate del prodotto crowdfunding.

X. Realizzazione della gestione

(IO). Il comitato per la concorrenza ha il diritto di promuovere e pubblicizzare tutti i prodotti che partecipano e le voci attraverso una presentazione, esposizione, pubblicità, ecc; senza l'autorizzazione del Comitato, degli autori (o imprese partecipanti), qualsiasi organizzazione, individuo e la terze parti non si potrà promuovere tutte le voci che partecipano in termini di ri-progettazione, produzione, vendita, presentazione, pubblicità, mostra, ecc, in caso contrario il Comitato e gli autori hanno il diritto di tenere tale organizzazione, individuale e di terze parti saranno legalmente responsabili. Le opere premiate durante la Competizione di Industrial Design 2017 (Channel Cup) di Fujian (Jinjiang) saranno esposte nel padiglione del Jinjiang International Design Industrial Park per un lungo periodo.

(II). Per i piani di progettazione o prodotti con prospettive di industrializzazione, il Comitato può organizzare i partecipanti nell'incontrare imprese manifatturiere della provincia di Fujian così da facilitare l'industrializzazione dei risultati del progetto.

(III). La Commissione attraverso una raccolta di voci assegnate, esporrà e promuoverà attraverso mostre nazionali e d'oltremare aggiungendo valore alla Competizione di Industrial Design 2017 (Channel Cup) di Fujian (Jinjiang)

XI. Contatto

Italy

Associazione di Design Cinese e Italiano in Italia

www.ad-ci.org

Contact Persons: Sha Feng, Sofia Lu

E-mail: adci-italy@hotmail.com, shafeng2588@hotmail.com, sevenbays@qq.com

All foreign works were submitted to the Organizing Committee of Italy

Cina

Address: Room 505, No.1 Building, International Industrial Design Park, Hongshan Cultural Creativity Industry Park, Qingyang, Jinjiang City, Fujian Province;

Contact Persons: Chen Liping, Bao Lianhua;

Tel.:0595—82682939;

E-mail: hxbfjj@126.com.

www.fjcid.com

L'ufficio del Comitato per la Concorrenza è responsabile per l'interpretazione della presente comunicazione.